P&A COFFEE NEWSLETTER

Tahun 13 - No. 150 - Januari, 2020

COFFIDENTIAL

OPIK KALI INI:

- SELEKSI ARTIKEL TENTANG KOPI DI PASAR 2019 - OUTLOOK KILAS (hal. 3)

- SEMUA TENTANG MESIN PINHALENSE - MESIN DARI BULAN KILAS (hal. 4)

KOPI MENEMPATI LAHAN TIDAK SAMPAI 1% DARI PERTANIAN BRAZIL

Brazil merupakan negara kelima terbesar di dunia, dengan total kawasan mencapai 851,57 juta hektare. Kawasan yang berada berbentuk padang rumput, pertanian dan hutan buatan sekitar 255,47 juta hectare atau hanya sekitar 30% dari kawasan negara tersebut. Sementara perkebunan kopi seluas 1,81 juta hektare, atau setara dengan 0,71% dari seluruh negeri. Brazil memiliki perlindungan lingkungan yang paling tinggi, dengan 562,03 juta hektare merupakan hutan lindung, sekitar 66% dari total kawasan. Brazil juga memproduksi 49,3 juta karung kopi pada tahun 2019, setara dengan 29,45% dari total produksi kopi di dunia. Kopi ini menghasilkan pendapatan sebesar R$ 19,3 miliar (US$ 4,7 miliar). Minas Gerais menghasilkan sekitar 54,9% dari total produksi kopi di Brazil, Espírito Santo 22,2%, dan São Paulo 9,9%.

Sumber: Embrapa Café

DRONE MENDUKUNG BANTUAN TEKNIS DI MINAS GERAIS

Emater, Badan Bantuan Teknis di negara bagian Minas Gerais, saat ini menggunakan drones untuk memetakan kawasan produsen kopi, mengembangkan kajian tentang tanah, mengawasi perkembangan haman dan penyakit, mengevaluasi dan meningkatkan produktivitas merupakan beberapa fungsi dari drone tersebut. Ada 14 teknisi yang telah dilatih untuk mengoperasikan perlengkapan yang mendukung keperluan tersebut, dengan biaya yang lebih rendah serta hasil lebih cepat dibandingkan dengan teknologi konvensional. Drone itu awalnya digunakan untuk memetakan semua lahan pertanian pada program Certifica Minas Café yang meliputi 2.200 hektar kebun kopi. Saat ini, drone digunakan untuk mengkaji tentang zonasi lingkungan. Pemetaan digital memungkinkan keputusan rasional dan membantu para petani menghemat bibit, mengurangi sampah dan memperbaiki manajemen pertanian.

Sumber: Emater-MG

PLATFORM DIGITAL MEMBAWA PETANI BRAZIL DAN ROASTER ASING BEKERJA SAMA

Seperti yang telah disebutkan pada edisi terakhir dari Coffidential, Agriculture 4.0 merupakan istilah yang mengacu pada penggunaan teknologi digital dalam proses produksi. Para petani kopi kecil dari São Gonçalo de Sapucaí, dn South Minas Gerais, memperlihatkan bahwa para produsen kecil dapat juga menggunakan teknologi digital untuk mendapatkan hasil yang baik. Ada tiga petani muda yang termasuk dalam Alto da Serra Growers Association (APAS) mulai memposting kopi mereka ke media online. Hal itu merupakan cara baru untuk memasarkan kopi ke para roaster di luar negeri dan dijual di atas harga pasaran. Kontak langsung antara para petani dengan para roaster menciptakan hubungan komersial yang menguntungkan kedua belah pihak.

Sumber: Emater-MG

COOP MEMBERIKAN PELATIHAN KEPADA ANAK MUDA UNTUK SUKSESI DAN KESINAMBUNGAN

Koperasi Coocafé di Lajinha, Minas Gerais, terus melaksanakan program pemberdayaan untuk anak muda. Program ini sudah berjalan selama 10 tahun. Program ini bertujuan untuk mempersiapkan anak-anak dari para petani dan cucunya untuk mengambil alih pertanian di masa datang. Program pemberdayaan ini berlangsung sepanjang tahun dan diakhiri dengan pertemuan dengan para anggota muda koperasi. Proyek tersebut memadukan pengalaman para petanni dewasa dengan inovasi dari para anak muda untuk menciptakan kesinambungan dan ketertarikan terhadap perkebunan kopi.

Sumber: Peabirus

PANEN BRAZIL TIDAK SAMPAI 50 JUTA KARUNG PADA 2019

Panen kopi Brazil hanya mencapai 49,3 juta karung dengan rata-rata hasil panen 27m2 karung per hectare pada 2019 lalu. Angka tersebut mengindikasikan akan penurunan sebesar 20% dan 17,8% jika dibandingkan dengan panen para 2018. Kopi jenis Arabica yang dihasilkan para petani sebanyak 34,3 juta karung, 69,5% dari total panen atau berkurang 27,8% dari panen tahun 2018. Sementara hasil Conilon sebanyak 15 juta karung, atau 30,% dari total panen, naik 5,9% dari panen 2018.

Sumber: Embrapa Café

EKSPOR KOPI BRAZIL MENCAPAI REKOR BARU

Ekspor kopi Brazil mencapai rekor baru pada 2019. Pengiriman dari Januari hingga November mencapai 37,4 juta karung, naik 18,4% dibandingkan dengan dengan pengiriman pada periode sama tahun sebelumnya. Volume ini melampaui rekor sebelumnya yang sebanyak 37,02 juta karung pada tahun 2015. Pendapatan ekspor total sebesar US$ 4,7 miliar, dengan kenaikan sebesr 2% dari periode sama tahun 2018 lalu.

Sumber: Estadão

KAMPANYE MENIMBULKAN KESADARAN TENTANG PEMBUANGAN KEMASAN PUPUK KIMIA

Sebuah kampanye yang berhasil mengumpulkan 15 ton kemasan pupuk kimia dikembalikan ke para produsen kopi, kedelai, stroberi dan kentang dalam tiga hari pada Desember lalu di Três Corações, South Minas. Kampanye itu bertujuan menimbulkan kesadaran tentang bagaimana seharusnya para petani, koperasi dan toko-toko memberlakukan kemasan-kemasan pupuk bekas pakai agar selaras dengan peraturan yang ada. Minas Gerais telah mengumpulkan 50 poin dan memiliki 11 sentral unit yang menerima kemasan ini sepanjang tahun, untuk dikirimkan ke tempat pengolahan daur ulang. Saat ini sekitar 90% kemasan pupuk kimia telah diperlakukan secara benar di negara bagian tersebut.

Sumber: Seapa (Secretariat of Agriculture, Livestock and Food Supply of Minas Gerais)

PRODUKSI KOPI BERKESINAMBUNGAN DI BRAZIL

Perkebunan kopi Pinhal dan O'Coffee terpilih menjadi dua perkebunan yang paling berkesinambungan di Brazil pada Sustainable Farm Award ke 6 yan diselenggarakan November lalu. Pertanian Pinhal yang terletak di Santo Antonio do Amparo, negara bagian Minas Gerais. Pertanian ini dipilih sebagai pertanian yang paling berkesinambungan di negara tersebut karena mengkombinasikan teknologi dengan manajemen pertanian berkesinambungan yang melestarikan flora dan fauna. Lahan pertanian itu juga mengurangi penggunaan air, pupuk, pestisida dan bahan bakar, sudah memasang panel matahari sebagai pembangkit listriknya. Sementara di pertanian O'Coffee Farm, terletak di Pedregulho, negara bagian São Paulo. Perkebunan ini memproduksi sendiri pupuknya serta mengembangkan jenis pohon local yang membantu menetralkan emisi karbon. Hal ini membuat para juri tertarik. O'Coffee juga mengurangi pemakaian pestisida sebesar 30% dengan memonitor hama dan penyakit.

Sumber: BSCA dan Notícias Agrícolas

ACARA KOPI FOKUS PADA KONSUMEN DI SÃO PAULO

Acara SP Café akan dilaksanakan di São Paulo pada 15-17 Mei 2020. Acara ini akan fokus pada konsumen akhir dengan tujuan utamanya menarik perhatian para pemuda dan keluarga untuk lebih memahami ekosistem kopi dengan pengalaman yang beda. Acara ini merupakan acara pertama yang diselenggarakan di di Amerika Latin, acara ini akan memiliki bagian khusus yang dirancang untuk para petani dan toko kopi kecil.

Sumber: O Estado de São Paulo

PENAWARAN METODA SPROUTING UNTUK MEMRPOSES KOPI MENINGKAT PESAT

Sebuah perusahaan rintisan baru yang dimiliki oleh 3Corações Group telah mengakuisisi 50% saham "Café do Moço", dan merencanakan akan berinvestasi sebesar R$ 2,5 juta (US$ 625.000) untuk membuat toko baru. Selain itu, akan kembali diluncurkan toko daring dan areal luas untuk meroasting, melaksanakan kursus dan acara lain di pinggiran Curitiba, negara bagian Paraná. Kerjasama ini juga akan memerlukan investasi untuk pengembangan dan diseminasi produksi dan konsumsi kopi yang diproses dengan cara "sprouting method", yaitu sistem pascapanen yang meningkatkan bakteri pada biji kopi potensial untuk meningkatkan fitur sensorialnya. Proses ini dikembangkan oleh Léo Moço, juara barista Brazil selama empat kali dan pendiri Café do Moço.

Sumber : Globo Rural

Brazilian Prices

Main Producing Regions / Farm Gate — December 30, 2019

Arabica Naturals (R$/ 60 kg bag)	
Cerrado MG	475,00 ↓
Mogiana	470,00 ↓
South Minas	470,00 ↓

Arabica Pulped Naturals (R$/ 60 kg bag)	
Cerrado MG	565,00 ↓
South Minas	560,00 ↓

+ 20.2%

Conilon / Robusta (R$/ 60 kg bag)	
Colatina-ES fair average price	304,00 ↓

BM&F (US$/60kg Arabica bag)	
Mar 2020	148,50 ↑
Sep 2020	152,10 ↑
Dez 2020	158,55 ↑

Real R$ / Dolar US$	
Dec 30, 2019	4,01 ↓

Source: www.qualicafex.com.br

FEB: REFLEKSI TENTANG HARGA KOPI

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_139_indonesian_version.pdf

MAR: IS PROMOTING CONSUMPTION A REMEDY FOR LOW COFFEE PRICES AND DECAYING SUSTAINABILITY?

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential__140__march2019.pdf

APR: MENINGKATKAN KONSUMSI UNTUK MELAWAN PENURUHAN HARGA DAN TERANCAMNYA KEBERLANGSUNGAN... TINJUAN ULANG

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_141_indonesian_version.pdf

MAY: POOLING EFFORTS TO FACE THE PRICE CRISIS AND TO INCLUDE YOUNGSTERS

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential__142__may2019.pdf

JUN: SERUAN UNTUK BERTINDAK SECARA BERSAMA UNTUK MENGATASI KRISIS HARGA

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_143_indonesian_version.pdf

JUL: DRINK ONE MORE CUP OF COFFEE TO MAKE THE WORLD BETTER!

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_144_july2019_190710052719.pdf

AUG: KEMISKINAN DAN BESARAN LUASAN KEBUN KOPI

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_145_indonesian_version.pdf

SEP: GAJI DAN PENDAPATAN

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_146_indonesian_version.pdf

OCT: MENJAGA AKAR PERBEDAAN

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_147_indonesian_version.pdf

NOV: KRISIS HARGA KOPI DAN PENGAWASAN LEBIH BAIK DALAM TAHAP PEMROSESAN

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_148_indonesian_version.pdf

DEC: PERSAINGAN DI BRAZIL DAN KESEMPATAN UNTUK NEGARA PRODUSEN KOPI LAINNYA

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_149_indonesian_version.pdf

FEB: KARUNG ELECTRONIK BESAR DAN ALIRAN TIMBANGAN UNTUK KOPI DAN PRODUK LAINNYA

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_139_indonesian_version.pdf

MAR: PINHALENSE LAUNCHES IoT-COMPATIBLE SYSTEM TO MONITOR AND CONTROL THE COFFEE DRYING PROCESS

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential__140__march2019.pdf

APR: SISTEM KONTROL PENGERING PINHALENSE MEMILIKI TIGA POIN PENGUKUR TEMPERATUR

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_141_indonesian_version.pdf

MAY: CENTRALIZING ON-FARM MILLING TO EMPOWER GROUPS OF COFFEE GROWERS

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential__142__may2019.pdf

JUN: MESIN BLENDING SEMPURNA DILUNCURKAN : BLENDING, SAMPLING DAN WEIGHING

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_143_indonesian_version.pdf

JUL: CARMOMAQ LAUNCHES NEW 1 KG ELECTRIC ROASTER

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_144_july2019_190710052719.pdf

AUG: PINHALENSE MENEMUKAN LAGI DIRINYA SENDIRI DENGAN LITBANG YANG KUAT SERTA TEKNOLOGI BARU

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_145_indonesian_version.pdf

SEP: DI BALIK KOPI: PERLENGKAPAN UNTUK KAKAO, MADACEMIA, KACANG-KACANGAN, LADA HITAM DAN BIJI LAIN, KACANG DAN GANDUM

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_146_indonesian_version.pdf

OCT: PROSES NATURAL DARI CERRY MATANG: SIFON MEKANIS, SEPARATOR CERRY HIJAU DAN PEMISAH WARNA

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_147_indonesian_version.pdf

NOV: KONTROL LEBIH BAIK PADA PROSES MENINGKATKAN EFISIENSI DAN MARJIN

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_148_indonesian_version.pdf

DEC: KESINAMBUNGAN PARA PEMASOK PETANI KOPI

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_149_indonesian_version.pdf