

CONFIDENTIAL

Números 1 - 17 de Coffidential pueden ser leídos en www.peamarketing.com.br

COMPETENCIAS DE CALIDAD PROMOCIONAN CAFÉS DO BRASIL EN EL EXTERIOR... ¡Y EL CONSUMO DE CAFÉ EN BRASIL TAMBIÉN!

5ta. COMPETENCIA NACIONAL DE CAFÉ DE CALIDAD DE LA ABIC



El concurso de la ABIC - Asociación Brasileira de Tostadores de Café, integra calidad de café y valor de mercado en una forma innovadora. Los mejores cafés - natural y despulpado natural - seleccionados por expertos catadores en cada uno de los estados productores, fueron subastados a los tostadores brasileiros en la Convención Nacional de Tostadores de café (ENCAFÉ) de 2008. Los cafés naturales y despulpados naturales ganadores, provenientes de Minas Gerais y São Paulo fueron vendidos a R\$ 2.200,00 (US\$ 940.00) y R\$ 2.470,00 (US\$ 1,055.00) respectivamente. Los lotes de café subastados serán dispuestos

en una edición especial cuyos empaques llevarán impresos el nombre del productor y el tostador y serán vendidos en los anaqueles de los supermercados a principios de 2009.

Fuente: Cafépoint y P&A

6ta. EDICIÓN DE LOS MEJORES CAFÉS DE SÃO PAULO

El Gobernador José Serra lanzó la 6ta. Edición de los Mejores Cafés de São Paulo en una ceremonia durante un desayuno especial llevado a cabo en el Palacio de Gobierno. La selección de un desayuno para el evento fue natural ya que la expresión brasileira para desayuno es "café da manhã", lo cual se traduce a "café de la mañana". La nueva edición, que ya estaba disponible en supermercados en empaques numerados antes de la navidad, ofrece al consumidor los lotes ganadores del Concurso de Calidad de Café de São Paulo de 2008, incluyendo el café despulpado natural que ganó el concurso a nivel nacional. São Paulo, tercer mayor productor del país, tuesta 40% de todo el café consumido en Brasil. El estado fue pionero en el concepto de competencias de calidad relacionado a subastas con la participación de tostadores locales y ediciones especiales que llegan al consumidor y les demuestra que algunos de los mejores cafés del país son apartados para el consumo local.



Fuente: DCI, CoffeeBreak y P&A

LA SUBASTA DEL CONCURSO TAZA DE LA EXCELENCIA DE BRASIL SE CELEBRARÁ EL 13 DE ENERO

La Asociación Brasileira de Cafés Especiales (BSCA) y la Alianza Para la Excelencia en café (ACE) sostendrán una subasta electrónica para ofertar los lotes ganadores del 9no. concurso de Calidad Cafés do Brasil de 2008. Celebrado en dos vueltas, una preselección por catadores brasileiros y una selección hecha por 19 catadores internacionales. El 9no. Concurso seleccionó 23 lotes de café a ser subastados, 19 de los cuales eran del estado de Minas Gerais. El concepto de Taza de la Excelencia se desarrolló de concursos de calidad de café celebrados en Brasil hace 10 años como parte del Proyecto Gourmet de la Organización Internacional del café (ICO).

Fuente: Agência Estado, Tempo Comunicação y P&A

PRIMER CONCURSO INTERNACIONAL DE CAFÉ DE COMERCIO JUSTO BRASILEIRO

El primer Concurso Internacional de Café de Comercio Justo Brasileiro fue organizado por Transfair USA con la ayuda de la sucursal de Minas Gerais de la Agencia para el Pequeño Negocio (Sebrae-MG) y el tostador Café Bom Día. El concurso se dirigió a la mejora de la calidad del café del programa Comercio Justo producido en Brasil. La competencia es parte del proyecto "Asociación para un Suministro Responsable", auspiciado por Transfair USA, USAID, Café Bom Día, Sam's Club and Wall-Mart. El proyecto invertirá US\$ 1.9 millones en tres años para mejorar las condiciones de vida de 4.500 pequeños productores en el estado de Minas Gerais. La meta del proyecto es promover el acceso de los pequeños productores de café al mercado global, desarrollar la calidad del producto y expandir los conocimientos y prácticas gerenciales de los productores. El ganador en la categoría de cafés naturales fue la Cooperativa dos Agricultores Familiares de Poço Fundo (Coopfam), cuyo producto fue comprado por el tostador Café Bom Día por US\$ 7.20 por libra. En la categoría natural despulpado el ganador fue Cooperativa dos Cafeicultores das Montanhas do Espírito Santo (Pronova), cuyo lote fue también comprado por Café Bom Día por US\$ 3.00 por libra.



Fuente: Revista Cafeicultura

LOS PRODUCTORES ABANDONAN "PEPRO" Y SOLICITAN UN PROGRAMA DE OPCIONES

Los productores Brasileños abandonaron la idea de lanzar un nuevo Programa de Estabilización de Precio Pagado al Productor (PEPRO) y se están enfocando en un programa de opciones. El Concejo para Política del Café (CDPC) evaluó una propuesta para crear subastas de opciones para retirar 3 millones de sacos del mercado. Otra sugerencia discutida durante la reunión del CDPC en Diciembre fue la conversión de la deuda de los productores en café. De acuerdo a la propuesta, los productores dirigirían 5% de su producción anual de café para pagar parte de sus deudas. La cantidad de la deuda total se estima en cerca de R\$ 2 billones (US\$ 854 mil).

Fuente: Agência Safras y Agência Estado

SE HA DEFINIDO UNA NUEVA REGULACIÓN PARA CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO

Una nueva regulación será puesta a prueba por 6 meses y especificará estándares mínimos de calidad para café tostado y molido vendido en el país, producidos en Brasil o importados. Los principales requerimientos son: menos de 1% de impurezas (atendiendo a los estándares del "sello de pureza"); evaluación de calidad en taza igual o arriba 4 puntos de acuerdo a los procedimientos del Programa de Calidad del Café (PQC); y un contenido de humedad máximo de 5%. En principio será acepto cualquier tipo de café en tanto se rija por la pureza, humedad y estándares de calidad arriba mencionados. La nueva regulación tornará obligatorio la especificación de los estándares mínimos de calidad en el empaque vendido en las tiendas con el objetivo de informar al consumidor acerca de los productos adquiridos.

Fuente: Revista Cafeicultura



¡FELICES FIESTAS!



Por favor, envíe su image de café a nosotros: coffidential@peamarketing.com.br

Precios Brasileños

30 de Diciembre, 2008

Principales Regiones Productoras / Puerta de Finca

Arabicas Naturales (R\$/ sacos de 60kg)	
Cerrado-MG, calidad promedio buena T.6	260,00
Mogiana-SP, calidad promedio buena T.6	255,00
Sur de Minas, calidad promedio buena T.6	265,00
Arabicas Semi-lavados (CD) (R\$/ sacos de 60kg)	
Cerrado-MG	270,00
Sur de Minas	275,00

Conilon/ Robusta (R\$/ sacos de 60kg)	
Colatina-ES calidad promedio buena	220,00

BM&F (US\$/ 60 kg)	
Mar 2009	118,50
May 2009	122,55
Jul 2009	125,85

Real R\$/ Dólar US\$	
30 de Diciembre	2,34

Perspectivas del año de 2008 que pueden ser acesadas en el sitio de P&A:

www.peamarketing.com.br

MAR - CALIDAD Y EL PEQUEÑO PRODUCTOR

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-008.pdf>

ABR - COSTOS DE PRODUCCIÓN Y EFICIENCIA DE LA CADENA DE SUMINISTRO DEL CAFÉ

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-009.pdf>

MAY - BRASIL, UN PAÍS DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y EL SEGUNDO MAYOR PRODUCTOR DE CAFÉ LAVADO EN EL MUNDO!

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-010.pdf>

JUN - IGUALANDO LA PRODUCCIÓN A LAS TENDENCIAS DE CONSUMO: CRECIMIENTO DEL ROBUSTA

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-011.pdf>

JUL - DESAFIANDO LA SABIDURÍA CONVENCIONAL E INCREMENTANDO LAS GANANCIAS

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-012.pdf>

AGO - LA INTEGRIDAD DE LA CÁSCARA DEL CAFÉ PERGAMINO Y LA CALIDAD DEL CAFÉ LAVADO

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-013.pdf>

SEP - CALIDADES DE CAFÉ, VALOR AGREGADO Y CONSUMO EN LOS PAÍSES PRODUCTORES

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-014.pdf>

OCT - PINHALENSE, P&A Y LA CIENCIA DEL CAFÉ: UN IMPORTANTE DIFERENCIAL Y VALOR AGREGADO PARA LOS CLIENTES

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-015.pdf>

NOV - LA ESCALA DEL CONSUMO DE CAFÉ

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-016.pdf>

DIC - ¿TRAERÁ LA CRISIS GLOBAL EL DESENLACE DE LA PARADOJA DEL CAFÉ ESPECIAL Y PRESENTARÁ NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LOS PRODUCTORES?

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-017.pdf>



Máquinas del mes del año de 2008 que pueden ser acesadas en el sitio de P&A:
www.peamarketing.com.br

ENE - DESMUCILAGINADORA DMP

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-006.pdf>



FEB - SECADORA ROTATIVA SRE

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-007.pdf>



MAR - EQUIPO PARA BENEFICIO HÚMEDO PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-008.pdf>

ABR - LA LOGÍSTICA Y EFICIENCIA EN DISEÑO DEL FLUJO Y PROYECTO

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-009.pdf>

MAY - **ecoflex** PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES Y PEQUEÑAS CENTRALES DE BENEFICIO

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-010.pdf>



JUN - LA BONANZA DEL ROBUSTA NO DURARÁ PARA SIEMPRE: MEJORE LA CALIDAD AHORA

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-011.pdf>



JUL - SI FONES MECÁNICOS PARA CAFÉS LAVADOS... Y NATURALES

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-012.pdf>

AGO - LAS SECADORAS ROTATIVAS SRE SECAN MÁS RÁPIDO, MÁS UNIFORMEMENTE Y SIN DAÑO AL CAFÉ

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-013.pdf>



SEP - MVF, SEPARADOR GRAVITACIONAL PARA CAFÉ

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-014.pdf>

OCT - PINHALENSE, P&A Y LA CIENCIA DEL CAFÉ: UN IMPORTANTE DIFERENCIAL Y VALOR AGREGADO PARA LOS CLIENTES

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-015.pdf>



NOV - EL MÁS ALTO NIVEL DE DESARROLLO EN DESPULPADO DE CAFÉ: DESPULPADORAS DE ZARANDA

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-016.pdf>

DIC - TECNOLOGÍA DE ELEVADOR DE CANGILONES Y EL RETORNO SOBRE LA INVERSIÓN

<http://www.peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-017.pdf>



Para mayor información contáctenos
P&A International Marketing
E-mail peamarketing@peamarketing.com.br

Teléfono 55-19-3651-3233
Fax 55-19-3651-2887
Praça Rio Branco, 13 - Caixa Postal 83
13.990-000 - E. S. Pinhal - SP - Brasil